

RIPP 2016

Un élevage gagnant sur toute la ligne

De l'introduction des cochettes à l'exploitation des données d'abattoir en passant par la gestion des diarrhées, la 14^e édition des Rencontres Internationales de la Production Porcine (RIPP) a pour ambition de vous apporter des solutions concrètes aux problématiques de terrain. EH

Si bon nombre de principes et de recommandations traversent les années en termes de conduite d'élevage, les problématiques récurrentes témoignent de leur nécessaire adaptation au contexte en perpétuelle évolution mais aussi d'une vérification de leur bonne application. C'est pour vous aider sur ces points que les équipes de Synthèse Elevage et de **ChêneVert Conseil** ont planché sur les prochaines RIPP. Objectif : passer en revue les étapes importantes de la production pour vous donner les clés d'un élevage gagnant sur toute la ligne! Au programme donc pour cette nouvelle édition 2016 :

SAVE THE DATE
le 15 mars au
Triangle à Rennes!

— un focus sur la cochette, avenir de l'élevage. Gestions

alimentaire et sanitaire seront abordées au travers d'exemples concrets rapportés de France et de l'étranger. Une synthèse des pratiques en termes d'ELD (Epaissur De Lard) issue des données des cabinets organisateurs va permettre de confronter les objectifs à la réalité du terrain.

— **Une démonstration de l'intérêt de l'exploitation des données.** Que ce soit en élevage au travers de la GTTT ou à l'abattoir au travers du bon Uniporc, les enregistre-

ments collectés pour une exploitation sont largement sous-exploités. Et pourtant : l'étude plus poussée des chiffres peut permettre de résoudre certains problèmes en identifiant leurs causes, pas si évidentes au départ. Des cas concrets seront là aussi présentés.



— **Deux ateliers consacrés aux diarrhées du porcelet.** Le premier concernera le stade néonatal avec, notamment, une enquête de prévalence, un zoom sur les éléments du diagnostic et des illustrations de cas pratiques français mais aussi nord-américains. Le second atelier diarrhées sera consacré au post-sevrage et plus particulièrement aux alternatives crédibles et complémentaires des antibiotiques.

» Retrouver l'ensemble des informations sur le site internet www.ripp.eu.com

Inscrivez-vous à la newsletter pour rester informé des dernières actualités.

Boissinot Elevage fête ses 15 ans

Boissinot Elevage, entreprise spécialisée dans l'installation de bâtiments d'élevage, profite de l'anniversaire de ses 15 ans pour agrandir ses locaux : 150 m² supplémentaires en magasin destinés à ac-

cueillir un show-room et 220 m² supplémentaires dans les bureaux pour améliorer la logistique. La société compte actuellement trente salariés et a réalisé un chiffre d'affaires de 6,5 M€ en 2014.



Lancement France viande export est née

France viande export est une nouvelle plate-forme qui a pour but d'ouvrir de nouveaux marchés à l'export pour la viande française. Présidée par Dominique Guineheux, directrice commerciale du groupe Bigard, elle réunit vingt-neuf entreprises chargées de « mobiliser l'offre viande française ». Cela passe par une discipline sur le plan des réglementations sanitaires internationales et par une adaptation des produits français aux cahiers des charges édictés par les pays importateurs. Selon son président, les postes d'expansion économique des ambassades de France déclarent être également très mobilisés. A noter : la Fédération Française des Industriels Charcutiers, Traiteurs (FICT) a réexprimé sa volonté de développer les ventes des charcuteries françaises sur les marchés étrangers.

Idena a fêté ses 20 ans

Parcours et vision d'avenir d'un groupe indépendant

Idena a fêté ses 20 ans lors d'une soirée organisée pendant le Space. L'occasion pour ses dirigeants de revenir sur le parcours du groupe, sur ses différentes spécialités d'additifs « alternatifs » mais aussi de révéler ses ambitions. Estelle Polette



Renaud Domitille, président du groupe Idena.



Massoud Aoun, directeur du groupe Idena.

Spécialisée dans la mise au point et la commercialisation d'additifs « alternatifs et naturels », Idena a soufflé ses 20 bougies le 15 septembre dernier lors d'une soirée festive. L'occasion pour l'entreprise de réunir la majorité de ses interlocuteurs en provenance de 20 pays différents, dont le Chili ou la Corée du Sud. « Certains de nos clients de la première heure nous sont toujours fidèles aujourd'hui. Cela est une belle preuve de loyauté, mais aussi la confirmation que notre entreprise a su s'adapter et se renouveler face aux principaux défis de notre métier », a déclaré Renaud Domitille, président du groupe Idena avant de se remémorer les grandes étapes du parcours de l'entreprise (voir encadré). Massoud Aoun, directeur du groupe est, quant à lui, revenu sur les produits qui ont fait la renommée d'Idena : le Viandi ou le Gasless pour les ruminants, le Pontiplus pour les poudeuses et le Forcix à destination des porcins. Concernant ce dernier, le directeur n'a pas manqué de rappeler son positionnement avant-gardiste, qui cible le bien-être digestif des porcelets à partir de la truie. « En pleine crise de la vache folle et de la dioxine, Idena a su profiter de cette découverte sur les addi-

tifs naturels pour marquer le marché de la nutrition animale, d'abord en France et très vite à l'étranger. Cela est passé par la mise au point d'additifs nouvelle génération que nous avons qualifiés à l'époque d'« alternatifs ». Le contexte était très difficile, notamment face à des produits conventionnels qui avaient déjà fait leurs preuves », se souvient le directeur. Aujourd'hui, avec 20 ans d'expertise reconnue autour des actifs naturels, la société reste tout particulièrement attachée à son indépendance, malgré une forte concentration du secteur. Pour l'avenir, Renaud Domitille annonce la volonté « d'être présent partout dans le monde d'ici à trois ans. L'Asie et le Moyen-Orient étant les zones prioritaires de développement à court et moyen termes. »

Idena en chiffre

- 55 personnes
- 200 clients en France
- 40 % du chiffre d'affaires à l'export dans 35 pays
- 30 % de croissance depuis 2 ans dont 11 % en France
- Volaille : 55 % du chiffre d'affaires, 30 % pour le ruminant et 15 % pour le porc.
- 500 000 € de budget R&D 2015

Le parcours d'Idena

Septembre 1995 : création de la société par Georges Amiard, Patrick Garres, Massoud Aoun, Patrick Boide et Carole Gerlaud. Ces cinq pionniers ont ensuite été rejoints par : Sabrina Chatelain, Renaud Domitille et Laurent Hugonin.
1998 : construction du siège actuel à Sautron et création de Indy Feed, première filiale de distribution dédiée à la faf plus particulièrement pour le secteur porcin.
2001 : création de Secopalim filiale de distribution dans le Sud Ouest dédiée à la fabrication à la ferme.
2002 : construction de l'usine à Pontchâteau (44) avec un pro-

cess novateur pour l'époque
2006 : création de la filiale Uamix en Ukraine
2010 : reprise du Groupe par ses cadres suite au départ en retraite de Georges Amiard.
2011 : construction d'une nouvelle usine en Ukraine
2012 : création d'une filiale commerciale en Espagne Idena Nutrición
Période 2014 - 2015 : agrandissement de l'usine de Pontchâteau avec aujourd'hui une capacité de production de 35000 t par an, une capacité de stockage de 2000 t et la possibilité de réaliser les mélanges de liquides. Extension du siège à Sautron (44).

La truie qui réduit votre coût de production

- Proliféricité
- Efficacité alimentaire
- Rentabilité économique

PIC FRANCE
69 chemin des Molières • Parc d'activités du Champroy • 69210 LENTILLY
02 96 76 50 50
www.pic.com

NEVER STOP IMPROVING